



Drogi zaufania

Łukasz Skorupski
Dyrektor Biura Generalnego Dyrektora GDDKiA

Warszawa, październik 2013 r.

- ❑ „Drogi zaufania” - program ochrony życia i zdrowia ludzi na drogach krajowych realizowany od 2007 roku przez Generalną Dyрекcję Dróg Krajowych i Autostrad
- ❑ Cel - ograniczenie liczby ofiar śmiertelnych na drogach krajowych
- ❑ Od 2010 roku projekt wpisany na listę indykatywną POIiŚ (Priorytet 8.1 Bezpieczeństwo Ruchu Drogowego)
- ❑ Bez względu na wdrożone środki techniczne skuteczność polityki na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego zależy ostatecznie od zachowania użytkowników dróg.
Nieodzwonne czynniki to m.in. **edukacja, szkolenia**, jako uzupełnienie działań inżynieryjnych
- ❑ Jednoczesne zastosowanie inżynieryjnych i poza inżynieryjnych metod eliminacji wypadków drogowych – to specyfika programu Drogi zaufania

- 2007 - Akcja pilotażowa na DK8 (działania inżynieryjne)



- Efekt - spadek o 41% liczby ofiar śmiertelnych w wypadkach samochodowych w 2009 roku na drodze krajowej nr 8 w stosunku do roku 2007.



- 2007 vs. 2009 spadek liczby ofiar śmiertelnych o 23% (522 osoby mniej).



- 2010 uzyskanie współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

- Skuteczne i efektywne działania to synergia czterech czynników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo

DROGI ZAUFANIA - strategia 4E

Inżynieria

Ratownictwo
medyczne

Komunikacja

Nadzór



kampania 2010

Hasło: Jesteś sprawcą, jesteś ofiarą

- emocjonalne dotarcie do odbiorców
- obrazy oparte na prawdziwych historiach sprawców wypadków drogowych i ich przeżyciach wewnętrznych
- edukacja poprzez pokazanie konsekwencji
- np. historia 30-letniego Piotra, który prowadząc pod wpływem alkoholu zabił swojego kolegę (pasażera)



Drogi zaufania
www.drogizaufania.pl

ZŁE NAWYKI DOBRYCH KIEROWCÓW

“Raz się uda, drugi raz uda, ale życie nie polega wyłącznie na sytuacjach, w których ma się szczęście...”
Dr Krzysztof Woźniak
z Zakładu Medycyny Sądowej Uniwersytetu Jagiellońskiego
Wykładał namo dzień setkię zwiok ofiar wypadków drogowych.

Złe nawyki, które mogą kosztować

- Złe nawyki, które mogą kosztować życie
- Prowadzisz samochód trzymając kierownicę jedną ręką
- Zawsze, kiedy hamujesz, wciskasz pedał sprzęgła

Przed rozpoczęciem wyprzedzania nie sprawdzasz w lusterkach. Wiele tragicznych wypadków powodują kierowcy, którzy rozpoczynają wyprzedzanie bez zbadania sytuacji za samochodem. W konsekwencji nieradko wjeżdżają wprost pod kota pojazdu, który jechał za nimi i wiceśnie rozpoczł.

Rozs czynności zmiany biegów. Kierowlice trzba trzymać dwoma rękami. Niebezpieczne są sytuacje, gdy kierowca w czasie jazdy zmienia ustawienia klimatyzacji, pile czy wkłada dyle do odwarzacza. Trzymając kierownicę jedną ręką szansa, że ominiesz przeszkodę, która nagie pojawi.

W nie spodziewanej sytuacji, kiedy trzeba nagie zahamować, wciśnięcie sprzęgła, a dopiero później hamulca powoduje straty cennych ulamków sekundy. Testy przeprowadzone przez specjalistów dodatkowo dowioda, że hamowanie z wciśniętym sprzęgłem wydłuża drogę zatrzymania. Zły nawyk wciśnięcia sprzęgła przed

INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO
UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



kampania 2011 Hasło: Złe nawyki dobrych kierowców

- 95% Polaków uważa się za dobrych kierowców (ankieta TNS OBOP z 2011 roku)
- sposób prowadzonej kampanii miał uświadomić odbiorcom, że wystarczy drobny błąd, złe przyzwyczajenie, by spowodować tragiczny wypadek drogowy
- racjonalna, ratujący życie opowiadają historie swojej pracy



kampania 2012-2013
Hasło: Zaufajne drogi

- racjonalny przekaz
- edukacja poprzez wiedzę o rozwiązaniach inżynieryjnych drogi dla BRD
- forma żartobliwa
- do młodych kierowców, skłonnych do brawury i ryzyka
- sprawcy największej liczby wypadków ze skutkiem śmiertelnym
- bohaterowie kampanii pokazują różnorodność elementów infrastruktury drogowej poprawiających bezpieczeństwo użytkowników dróg



- grudzień 2010 r. - Złoty Orzeł dla kampanii Jesteś sprawcą, jesteś ofiarą
- marzec 2011 r. – Kreatura dla kampanii Jesteś sprawcą, jesteś ofiarą w kategorii reklama społeczna
- kwiecień 2011 r. – statuetka Media Trendy 2011 dla kampanii Jesteś sprawca, jesteś ofiarą
- czerwiec 2011 r. GDDKiA za kampanię Jesteś sprawcą, jesteś ofiarą zdobyła tytuł Najlepszej Kampanii 2010 roku (Konkurs Kampania Społeczna Roku)
- nominacja do nagrody w konkursie Golden Hammer w Rydze (Łotwa)

- Kampanie społeczne jednym z elementów wpływających na obniżenie liczby wypadków
- W badaniach społecznych 83% respondentów wskazuje na konieczność kontynuacji kampanii społecznych na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego
- Oszczędności Skarbu Państwa
- 2007 vs. 2012 spadek liczby ofiar śmiertelnych o 35% (702 osoby mniej).



www.gddkia.gov.pl
www.drogizaufania.pl

Dziękuję za uwagę